

## ETUDE DE MARCHÉ

→ Animé par Christian GAVOTY

Durée du module : 3h

« Les questions à se poser... Des outils pour y répondre »

<b>L'adresse</b>	<b>Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence</b> 440, rue Jean de Guiramand Zone d'activités d'Aix les Milles 13858 AIX-EN-PROVENCE cedex 03
<b>Les tarifs</b>	▪ Tarif « adhérent » → 30 euros      ▪ Tarif « non adhérent » → 50 euros

### Les généralités

- L'origine ⇒ De VOTRE idée... aux produits et services pour VOS clients ;
- Le contexte ⇒ La création de VOTRE entreprise ;
- Poser des hypothèses.

### La définition de son offre

- La présentation ;
- L'argumentaire :
  - ↪ Les caractéristiques ;
  - ↪ Les avantages.

### La définition des prospects

- Les motivations ;
- Les comportements.

### La création de la relation commerciale

- La prospection ⇒ A la conquête de vos futurs clients ;
- L'acte d'achat/l'inertie ⇒ Pourquoi ?

### L'amplification de la relation commerciale

- La fidélisation de vos clients ;
- Et le bouche à oreille ?

### Les grilles de votre étude de marché

- Le positionnement SWOT/SONCAS ;
- Le mix marketing ⇒ Les 4 P.