

GESTION COMMERCIALE

→ Animé par Jean-Yves TRANCHANT

Durée du module : 3h

« La fonction commerciale, première production de l'entreprise... »

L'adresse	Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence 440, rue Jean de Guiramand Zone d'activités d'Aix les Milles 13858 AIX-EN-PROVENCE cedex 03
Les tarifs	▪ Tarif « adhérent » → 30 euros ▪ Tarif « non adhérent » → 50 euros

Les objectifs

- Prendre en compte la démarche commerciale comme une fonction à structurer, organiser et suivre ;
- Comment mettre en place une organisation commerciale pour atteindre ses objectifs ;
- Transformer les objectifs en activité commerciale ;
- Travail sur le projet des participants.

Les raisons

Le porteur de projet a souvent des compétences, un savoir faire technique et spécifique, et il souhaite améliorer sa vision commerciale de l'entreprise.

Le programme

- La vision de l'entreprise ;
- La stratégie commerciale ;
- L'organisation commerciale ;
- Des cas concrets.

Les pré-requis

- Projet de création réfléchi/élaboré ⇨ Une ébauche de business plan/model pour la base de travail.

Les méthodes pédagogiques

- Apports théoriques ;
- Travail concret sur les projets.