

GESTION DE PROJET

Savoir construire son projet

→ Animé par Fanny RICHARD

Durée du module : 3h

L'adresse	Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence 440, rue Jean de Guiramand Zone d'activités d'Aix les Milles 13858 AIX-EN-PROVENCE cedex 03	
Les tarifs	▪ Tarif « adhérent » → 30 euros	▪ Tarif « non adhérent » → 50 euros

Les objectifs

- Maîtriser les étapes clés et identifier les priorités d'un projet ;
- Visualiser les contraintes et anticiper les risques ;
- Construire ses propres outils de gestion et de suivi pour gagner du temps.

La méthode

- Remise d'un support pédagogique reprenant les points clés de la gestion d'un projet de création d'entreprise ;
- Etude de cas en prenant appui sur les projets des créateurs présents ;
- Prise en compte de la dimension psychologique du porteur de projet.

Les quatre facteurs de réussite pour bien démarrer son projet de création d'entreprise

- S'approprier le langage de la gestion de projet ;
- Découper son projet en quatre sous-ensemble maîtrisables ;
- Poursuivre des objectifs clairement définis ;
- Identifier ses besoins et ses ressources.

→ **Pratique** : Simulation du démarrage d'un projet de création d'entreprise pour apprendre à établir les priorités et définir les objectifs.

Bien s'organiser, suivre et contrôler son projet : Les étapes incontournables !

- Etudier l'opportunité et la faisabilité du projet : Une phase décisive ;
- Lancer le projet : Méthodes et outils, check-lists, cahier des charges ;
- Organiser et piloter son projet grâce au tableau de bord ;
- Contrôler l'avancement de son projet, anticiper les risques pour réagir au plus tôt et ajuster.

→ **Pratique** : Réalisation d'une check-list sur les étapes d'un projet et préparation d'un tableau de bord simplifié et individuel

La conclusion

- Les enjeux de la gestion de projet ⇒ Les impacts sur soi, sur le projet et sur le monde extérieur.