

OUTILS DE L'AUTO-MOTIVATION A L'USAGE DU CREATEUR

→ Animé par Daniel AZARIAN

Durée du module : 3h

« La motivation du créateur, une clé essentielle de son succès... »

L'adresse	Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence 440, rue Jean de Guiramand Zone d'activités d'Aix les Milles 13858 AIX-EN-PROVENCE cedex 03
Les tarifs	▪ Tarif « adhérent » → 30 euros ▪ Tarif « non adhérent » → 50 euros

Les objectifs

- Identifier ses points forts et ses points « faibles » afin de connaître les points d'amélioration nécessitant une attention particulière ;
- Découvrir ses motivations implicites et ses facteurs clés de réussite ;
- Mieux se connaître au travers de modèles de types personnalité fiables ;
- Déterminer les prochaines étapes opérationnelles à mettre en œuvre pour la réussite de son projet.

Les raisons

Les compétences et le savoir faire d'un porteur de projet ne sont pas les seuls critères de sa réussite.

Le plus important des critères restent la motivation ! C'est-à-dire son savoir-être, ses attitudes et ses états d'esprit tout au long de la création... et au-delà...

Le programme

- Zone de confort / zone de risque ;
- Système de croyance, freins et moteurs internes ;
- Quelques modèles de types de personnalité ;
- Outils pratiques, applications concrètes et individualisées.

Les pré-requis

- Idée de création.

Les méthodes pédagogiques

- Apports théoriques ;
- Apprentissage par l'expérimentation ;
- Travail concret et individualisé sur les projets.