

TECHNIQUES DE PRESENTATION DU CREATEUR

A compétences égales, l'image fait la différence

→ Animé par Sandrine TEISSIER

Durée du module : 3h

« Donnez-vous les moyens de faire bonne impression, vous n'avez que 4 minutes »

L'adresse	Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence 440, rue Jean de Guiramand Zone d'activités d'Aix les Milles 13858 AIX-EN-PROVENCE cedex 03
Les tarifs	▪ Tarif « adhérent » → 30 euros ▪ Tarif « non adhérent » → 50 euros

Les objectifs

- Acquérir une véritable image positive et professionnelle ;
- Se différencier de la concurrence ;
- Renforcer ses compétences par l'image ;
- Etre à l'aise dans tous les milieux professionnels ;
- Dynamiser son plan de carrière.

Les raisons

Un dirigeant bien dans sa peau et satisfait de son image sera plus productif et plus performant qu'un autre qui n'a pas forcément confiance en lui, souvent du fait d'une image insatisfaisante. Il doit donc tirer un avantage professionnel en créant un lien entre la façon dont il s'habille et la façon dont il travaille.

Le programme

- La définition de l'image ⇒ L'image, notre premier moyen de communication ;
- Prendre conscience de son image ⇒ Identifier son propre style et l'adapter à son emploi ;
- Les conseils de base généraux ;
- Initiation à la communication non-verbale (La gestuelle).

Les pré-requis

- Venir en tenue professionnelle ;
- Etre enclin au changement de sa propre image.

Les méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques ;
- Guide mémo.