

## TECHNIQUES DE PRESENTATION DU PROJET

Comment mettre en valeur son projet pour susciter l'intérêt de l'interlocuteur

→ Animé par Dominique CERDAN

Durée du module : 3h

<b>L'adresse</b>	<b>Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence</b> 440, rue Jean de Guiramand Zone d'activités d'Aix les Milles 13858 AIX-EN-PROVENCE cedex 03
<b>Les tarifs</b>	▪ Tarif « adhérent » → 30 euros      ▪ Tarif « non adhérent » → 50 euros

### Les objectifs

- Cerner l'intérêt d'une présentation originale ;
- Déterminer les éléments susceptibles de rassurer un interlocuteur donné quand à la maîtrise de ce qui est présenté ;
  - Appréhender les facteurs qui permettront à cet interlocuteur de percevoir les éléments différenciateurs de votre offre ;
  - Se poser les premières questions qui assurent de la cohérence entre l'offre, son créateur et son parcours.

### La méthode

- Présentation générale de la thématique ;
- Echanges avec les participants ;
- Questionnement.

### Les supports

- Un diaporama illustré d'exemple.

### Les documents remis

- Fiche de synthèse ⇨ Questions pour préparer une présentation orale devant un groupe.